

## Resultaten DromenLab De Julianabaan

10 september 2022

**Centrumgebied De Julianabaan wordt vernieuwd. Niet alleen het winkelgebied, maar ook de ruimtes daaromheen. Groener, duurzamer en beter bereikbaar. Dan kan het weer tientallen jaren mee. Wij vinden het belangrijk dat je meedenkt over deze ontwikkeling. Samen met inwoners, winkeliers en andere belanghebbenden maakt de gemeente een visie voor de toekomst.**

Sluit je ogen en laat je fantasie werken! Vanaf het zomerfestival op zaterdag 27 augustus 2022 konden mensen hun droom delen op een Droomkaart. Vervolgens was er de mogelijkheid om tot 13 september een online enquête in te vullen en dromen te delen via de website: [www.dromenlab.nl/Julianabaan](http://www.dromenlab.nl/Julianabaan). Op zaterdag 10 september kon iedereen langs het fysieke DromenLab komen op het ronde plein voor de Hema en IJssalon Zinn. Volgens veel bezoekers was het een leuk en waardevol evenement.

## Waarom wordt het gebied vernieuwd?

De gemeente wil het huidige winkelcentrum De Julianabaan en de omgeving klaar maken voor de toekomst. Waarin de bibliotheek wordt vernieuwd, het winkelgebied aantrekkelijker wordt en waar nieuwe functies zoals het theater misschien een plek krijgen. Waar ruimte is voor ontmoeting, voor prettig wonen. En goed bereikbaar voor voetgangers, op de fiets en met de auto.

Uit onderzoek in 2020 is gebleken dat er in de buurt behoefte is aan een moderne, laagdrempelige bibliotheek, een huiskamer van de stad. De gemeente onderzoekt of en hoe theater en bibliotheek in de toekomst misschien samen een cultuurgebouw kunnen vormen en wat de bezoekers daarbij belangrijk vinden.

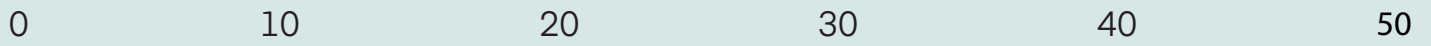
Inwoners, ondernemers, organisaties, jong en oud waren van harte welkom om mee te denken over de toekomst van De Julianabaan en een mogelijk cultuurgebouw. Het resultaat van DromenLab is een enorme diversiteit aan bruikbare ideeën die zijn verwerkt in deze publicatie.



# 1. Wat is jouw droom voor De Julianabaan in Voorburg?

Als startpunt van een 5-tal oefeningen in het pop-up Dromenlab kregen de bezoekers de gelegenheid om vrij te dromen. Op Droomkaarten konden zij hun droombeeld schrijven of tekenen. De resultaten zijn verwerkt in het staafdiagram hieronder. De meeste dromen gingen over de inrichting, het winkelaanbod, de verkeersveiligheid, mogelijke parkeeroplossingen, voorzieningen en een groene leefomgeving met horeca en terrassen.

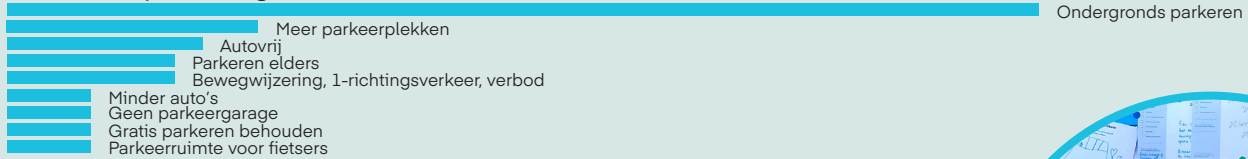
Aantal benoemde dromen



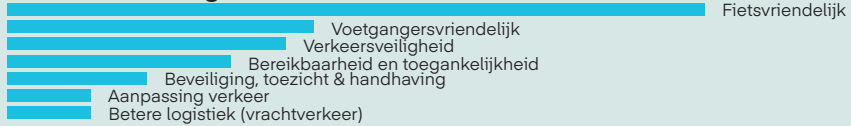
## Groene leefomgeving



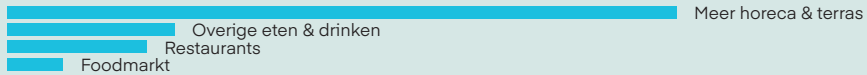
## Parkeeroplossing



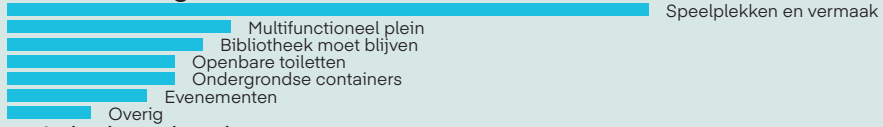
## Verkeersveiligheid



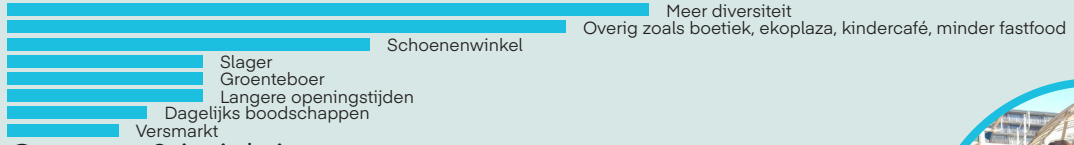
## Horeca & terras



## Voorzieningen & activiteiten



## Winkelaanbod



## Ontwerp & inrichting



## Sfeer & ontmoeting



## Cultuurgebouw



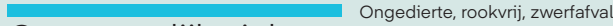
## Duurzaamheid



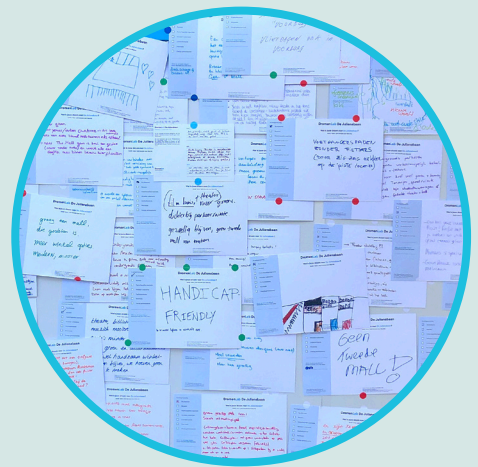
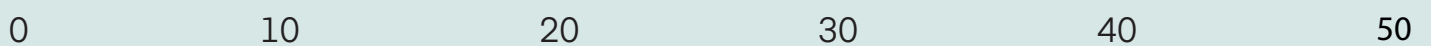
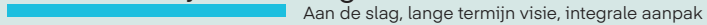
## Woningbouw



## Minder overlast



## Gemeentelijke inbreng



617 dromen



Figuur: Staafdiagram ingekomendromen

# De buurt ontmoeten Dorps karakter

Veilig en schoon  
Bibliothek  
Plannen  
Dichtbij  
Parkeren  
winkels  
Huidige aanbod  
Buiten inrichting  
Gezellige sfeer  
Binnen-buiten

Niet schoon  
Onveilig  
Binnen-buiten

Gemis winkels  
Drukte autoverkeer  
Geen goede sfeer  
Verkeerde winkels  
Weinig orde  
Teveel steen



# Meer en beter Parkeren Winkelgebied verbinden omgeving Meer groen

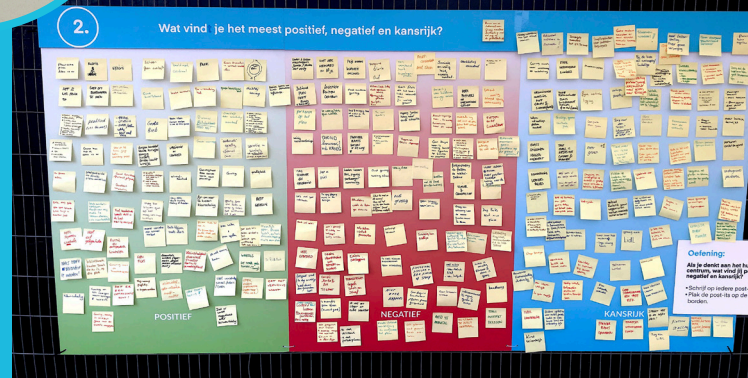
Meer winkels  
Lidl  
Verkeer verbeteren  
Schoenenwinkel  
Activiteiten toevoegen  
Orde en handhaving  
Meer voor ontmoeten  
Ruimte bij Kwik-fit

# Meer terrassen Opknappen! Van parkeren naar verblijf

Figuur: woordenwolk van de 'Top-of-Mind' gedachten positief, negatief, kansrijk

## 2. Wat vind je van De Julianabaan?

Om het huidige sentiment in kaart te brengen kregen de deelnemers een kleurenkaart met post-its in handen, waarmee ze een indruk konden geven over hun top-of-mind gedachten en verwachtingen. In de figuur hierboven is een woordenwolk van de resultaten te zien. De meest positieve gedachte is het dorpse karakter, het meest negatieve is het gebrek aan orde en het meest kansrijke is het vergroenen.



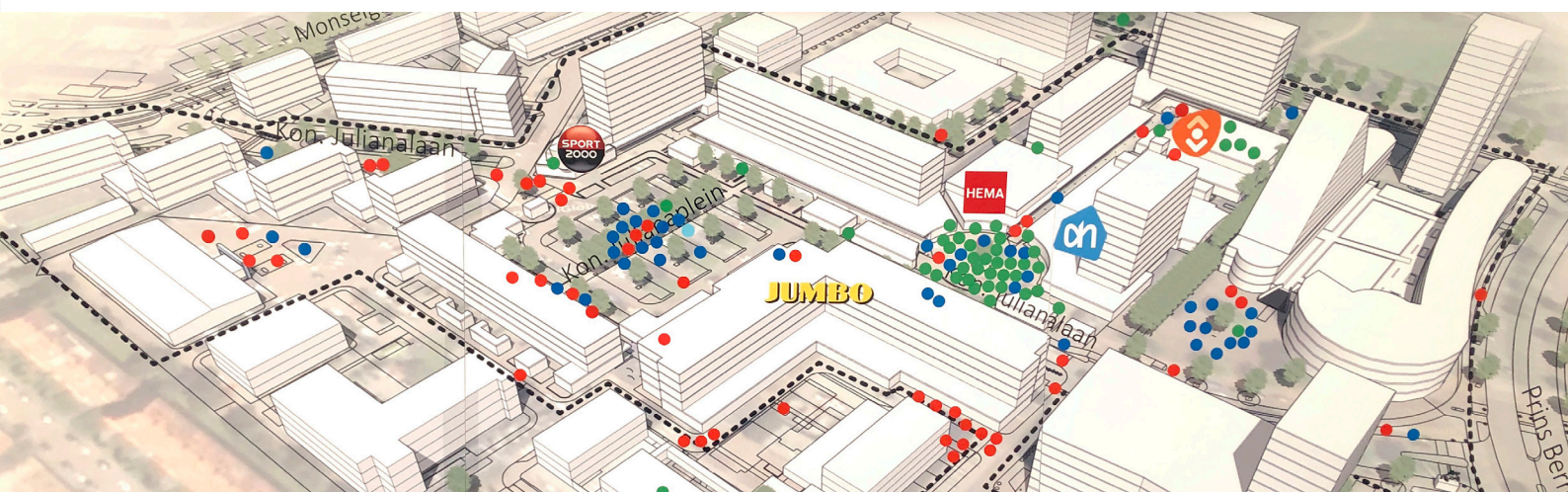
## 3. Welke plek vind je waardevol?

Om de huidige beleving van het gebied in kaart te brengen zijn de deelnemers gevraagd om plekken te waarderen. Met gekleurde stickers konden zij aangeven welke plek zij het meest positief (groen), negatief (rood) en kansrijk (blauw) ervaren en vervolgens hun keuze op de kaart te motiveren. Alle stickers op het grote bord gaf in één oogopslag weer welke plekken de deelnemers het meest waarderen en welke niet. De drie kaarten op de volgende pagina laten, visueel samengevat en per

onderdeel, zien waarom dit zo ervaren wordt. De positieve plekken weerspiegelen de sterke punten in het compacte en overzichtelijke winkelcentrum, zoals het winkelaanbod, bereikbaarheid, parkeergelegenheid en gezelligheid. De sterktes liggen vooral geconcentreerd op het ronde plein bij de Hema. Het multifunctionele plein wordt als een open en centrale ontmoetingsplaats gezien met veel winkels en een leuk terras bij de IJssalon. Genoemd worden ook de bibliotheek, de parken, de sportclub en het gratis parkeren op het Koningin Julianaplein.

Figuur: Waarderingskaart De Julianabaan

● Ik vind deze plek positief ● Ik vind deze plek negatief ● Ik zie kansen op deze plek





De negatieve plekken zijn een weergave van zwaktes en bedreigingen. De meeste opmerkingen gaan over de parkeerterreinen, het plein naast de McDonalds bij de oostelijke entree, de achter- en zijkant van de Jumbo en de winkelstraat aan de Koningin Julianaplein. Er zijn daarnaast notities over de verkeersveiligheid, de gedateerde uitstraling, het gebrek aan groen en vuil op straat.

De kansen liggen voor de deelnemers met name in de parkeeroplossing op de Koningin Julianalaan. Hierbij ontstaat de mogelijkheid voor een groen en gezellig multifunctioneel plein. Daarnaast worden de overige pleinen en parkeerterreinen ook als kansrijk genoemd, waarbij het belangrijk is een geheel te vormen door goede verbindingen te maken. Een betere indeling en bestrating, fietsvoorzieningen, meer variatie in het winkelaanbod en horeca worden ook als algemene kansen gezien.

#### 4. Welke stelling vind jij belangrijk voor De Julianabaan?

Het zwaartepunt van een vijftal stellingen zijn in één oogopslag te zien op de afbeelding hieronder. De deelnemers kregen ieder 5 balletjes, waarmee zij naar eigen behoefte op de stellingen konden inzetten. Aan de hand van het aantal gevulde kokers is te zien dat de bezoekers vooral de openbare ruimte belangrijk vinden. Ze hebben het ervoor over om ondergronds te parkeren. Op de tweede plek zien ze een gemixt centrumgebied. Levendigheid met een mogelijk drukker centrum tot gevolg wordt niet direct als probleem gezien. Identiteit vinden de bezoekers ook belangrijk, waarbij er herkenbare entrees en een eigen karakter zichtbaar is. Een praktisch winkelgebied met minder gezelligheid en straten met vooral parkeerplekken vinden de deelnemers over het algemeen minder belangrijk.



IK ZIE DE JULIANABAAN GRAAG VERBETERD MET HERKENBARE ENTREES EN EEN EIGEN KARAKTER, ALS PLEK DIE VOOR IEDEREEN AANTREKKELIJK IS.



#### GEMIXT CENTRUMGEBIED

IK ZIE GRAAG EEN LEVENDIG GEBIED MET WINKELN, WONEN, WERKEN, CULTUUR EN ACTIVITEITEN. DAT HET HIERDOOR AF EN TOE DRUKKER KAN ZIJN, VIND IK GEEN PROBLEEM.



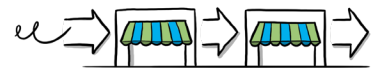
#### OPENBARE RUIMTE

IK WIL EEN GROEN CENTRUMGEBIED MET FIJNE PLEKKEN OM TE ZITTEN EN TE SPELEN. DAT IK MIJN AUTO DAN ONDERGRONDS MOET PARKEREN, HEB IK ERVOOR OVER.



#### BEREIKBAARHEID

IK PARKEER MIJN FIETS OF AUTO GRAAG ZO DICHT MOGELIJK BIJ EEN WINKEL. DAT ER OP STRAAT DAN VOORAL PARKEERPLEKKEN ZIJN, NEEM IK VOOR LIEF.



#### WINKELS

IK WIL EEN PRAKTISCH WINKELCENTRUM WAAR IK SNEL MIJN BOODSCHAPPEN KAN DOEN. DAT ER DAN MINDER PLAATS IS VOOR GEZELLIGHEID EN ONTMOETING, VIND IK NIET ERG.



IK ZIE DE JULIANABAAN GRAAG VERBETERD MET HERKENBARE ENTREES EN EEN EIGEN KARAKTER, ALS PLEK DIE VOOR IEDEREEN AANTREKKELIJK IS. DAT HET DAARDOOR DRUKKER WORDT OP DE JULIANABAAN VIND IK NIET ERG.



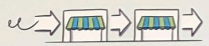
IK ZIE GRAAG EEN LEVENDIG GEBIED MET WINKELN, WONEN, WERKEN, CULTUUR EN ACTIVITEITEN. DAT HET HIERDOOR AF EN TOE DRUKKER KAN ZIJN, VIND IK GEEN PROBLEEM.



IK WIL EEN GROEN CENTRUMGEBIED MET FIJNE PLEKKEN OM TE ZITTEN EN TE SPELEN. DAT IK MIJN AUTO DAN ONDERGRONDS MOET PARKEREN, HEB IK ERVOOR OVER.



IK PARKEER MIJN FIETS OF AUTO GRAAG ZO DICHT MOGELIJK BIJ EEN WINKEL. DAT ER OP STRAAT DAN VOORAL PARKEERPLEKKEN ZIJN, NEEM IK VOOR LIEF.

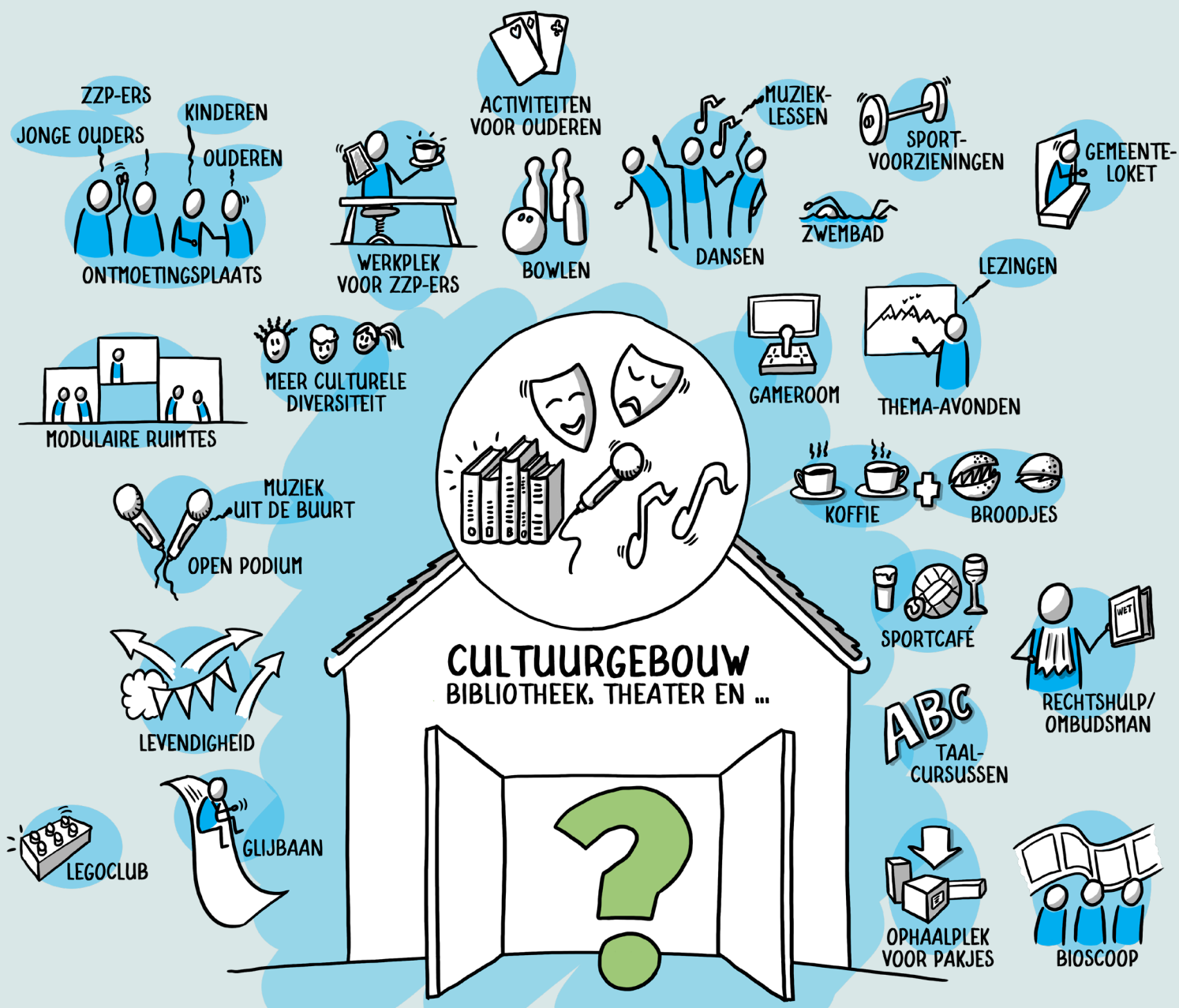


IK WIL EEN PRAKTISCH WINKELCENTRUM WAAR IK SNEL MIJN BOODSCHAPPEN KAN DOEN. DAT ER DAN MINDER PLAATS IS VOOR GEZELLIGHEID EN ONTMOETING, VIND IK NIET ERG.



## 5. Cultuurgebouw: Bibliotheek, theater en...? Wanneer zou jij hiernaartoe gaan?

Bij deze oefening konden de bezoekers een ideeënkaart invullen met een functie of activiteit die zij graag zien in één gebouw, naast bibliotheek en theater. De bezoekers vinden over het algemeen een open en levendige ontmoetingsplek belangrijk. Daarnaast zien zij graag activiteiten voor zowel jong en oud. Genoemde functies in één gebouw zijn bijvoorbeeld horeca, een filmhuis, sportfaciliteiten, een arcade of een legoclub.

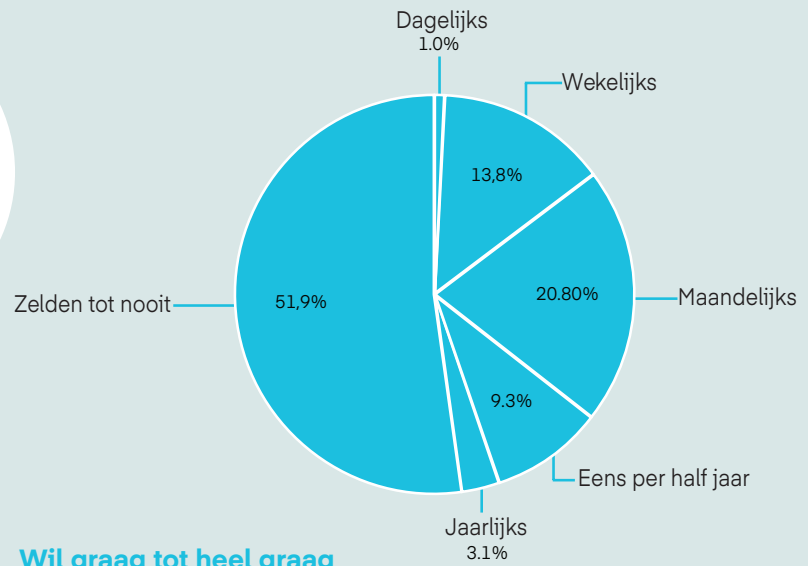


### Enquete De Julianabaan

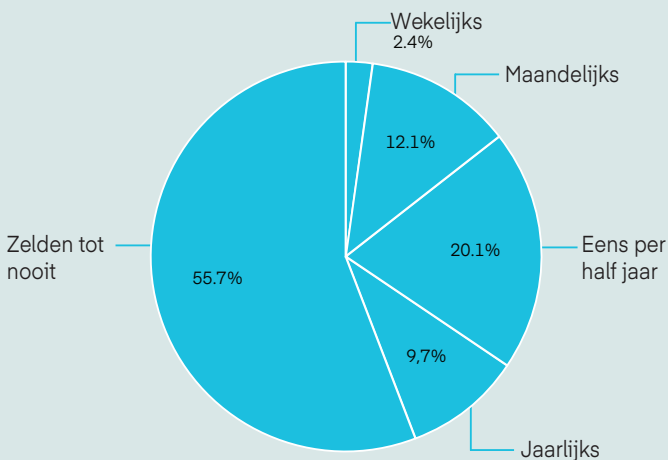
In een online enquête stelden we een aantal vragen over centrumgebied De Julianabaan en een mogelijk cultuurgebouw. Wij waren benieuwd naar ervaringen en gedachten. Op de volgende pagina's lees je de resultaten van de online enquête.

# Resultaten van enquête De Julianabaan

Hoe vaak wordt de bibliotheek bezocht?



Hoe vaak wordt theater Ludens bezocht?



Wil graag tot heel graag een cultuurgebouw



Wat zou de meerwaarde zijn?

**Cultuur**  
**Efficiënter**  
**Alles op een plek**  
**Goede combinatie**  
**Samenwerking**  
**Vernieuwing**  
**Geen**  
**Praktisch**

Wat betekent een cultuurgebouw voor de identiteit van De Julianabaan?

**AANTREKKELIJK**  
**KARAKTER**  
**Zichtbaarheid**  
**Completer**  
**Niet veel**

Vindt een Cultuurgebouw (veel) meerwaarde hebben



Waarom een cultuurgebouw juist wel in het centrum?

**Sociale binding**  
**Beter bereikbaar**  
**Centralisatie**  
**Levendigheid**  
**Gezellig**  
**Uitstraling**  
**Toegankelijkheid**  
**Ontmoetingsplek**

## Top 5

Welke functies worden in 1 gebouw gezien?

1. Horeca
2. Ontmoetingsplek
3. Filmhuis
4. Gallerij
5. Cursussen

# Resultaten van enquête De Julianabaan

**289**  
respondenten

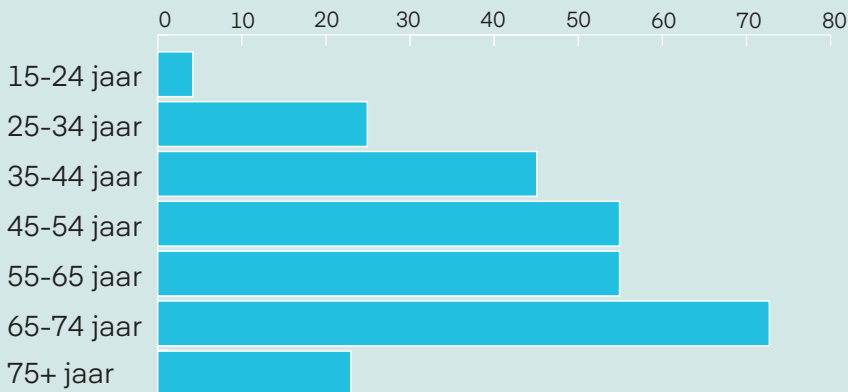
54% **Omwonende**  
39% **Bezoeker**



**81%**



## Leeftijd van de respondenten?



## Frequentie bezoek De Julianabaan?

**35,6%** dagelijks  
**53,3%** wekelijks

## Hoe wordt De Julianabaan gewaardeerd?

Sfeer en gezelligheid	1,3
Open en gastvrij	2,1
Bereikbaar en toegankelijk	0,6
Aantal voorzieningen	
Kwaliteit van voorzieningen	
Diversiteit aan voorzieningen	
Vermaak/ evenementen	1,3
Inrichting en uitstraling	2,1
Binnen en buitenverblijf	0,6
Schoon, beschermt en veilig	
Algemeen oordeel van het centrum	

## Top 5

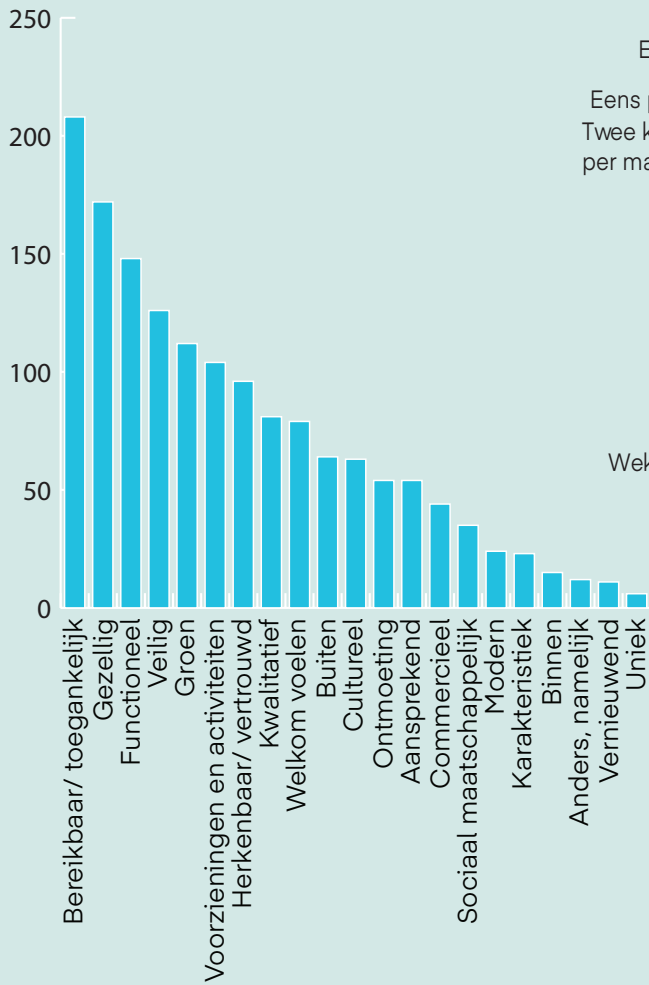
### 1e gedachte bij De Julianabaan?

1. Winkels/boodschappen
2. Leuk/gezellig
3. Handig/praktisch
4. Gedateerd/verouderd
5. Kleinschalig/bereikbaar

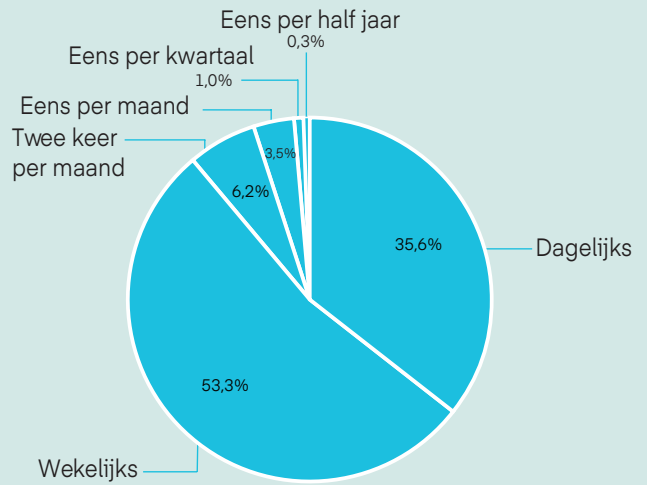


lijk

### Welke kenmerken zijn belangrijk voor De Julianabaan?



### Aantal bezoeken?



### Redenen tot bezoek De Julianabaan?



Boodschappen

266



Shoppen

117



Bibliotheek

53



Gezelligheid

51



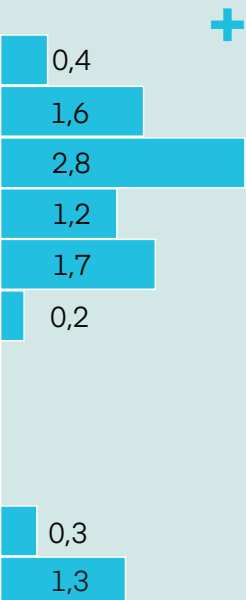
Afspreken

43

### Top 5

Waar winkelt u nog meer?

1. De Mall
2. Den Haag
3. Herenstraat
4. Leidsenhage
5. Mariahoeve



### Wat wordt regelmatig bezocht?



### Wat wordt er gemist?

**GEZELLIGHEID**  
**GROEN**  
 NIETS  
 SPECIAALZAKEN  
 HORECA  
 MEER VOOR JONGEREN  
 PARKEERPLEK

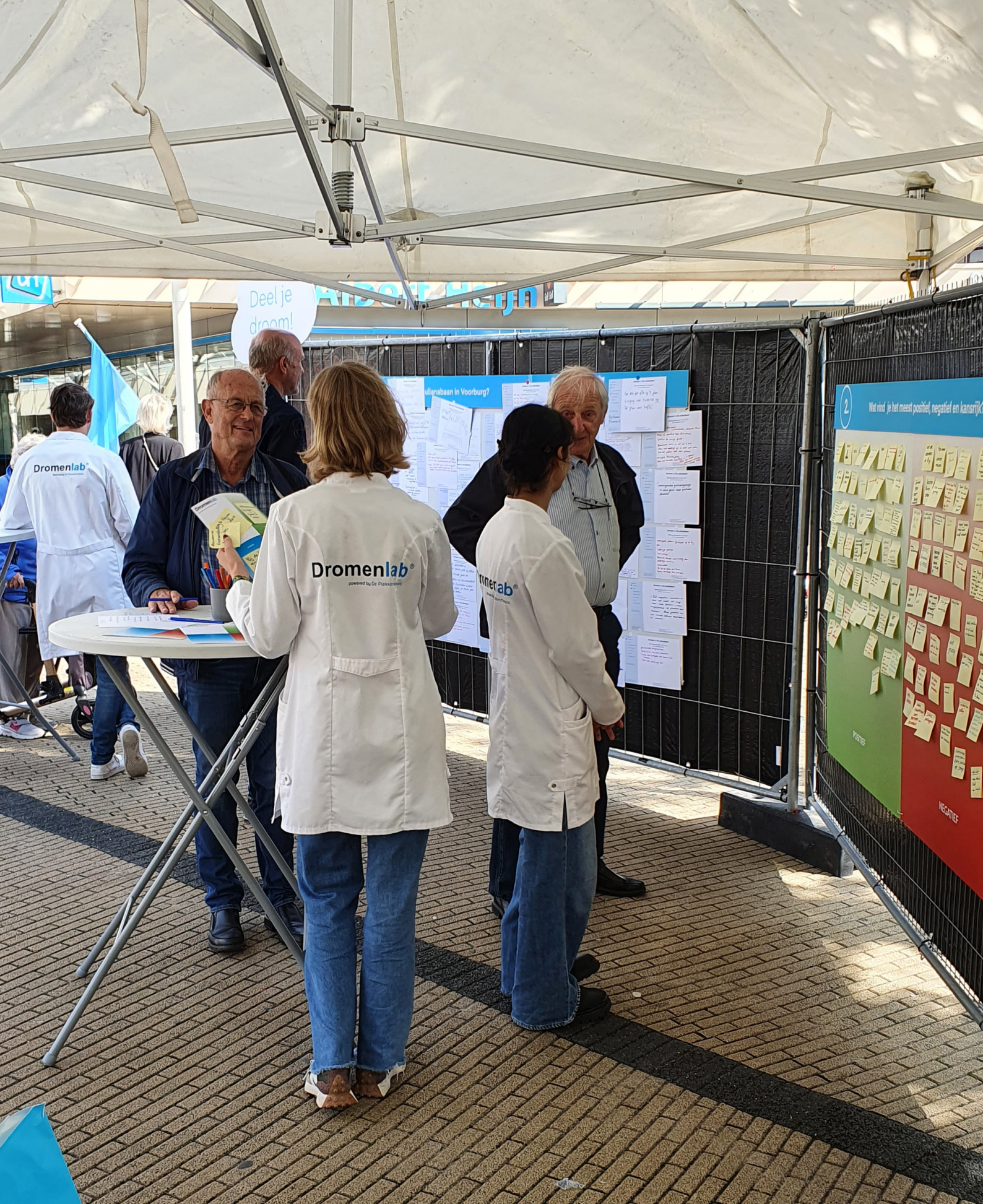
## Hoe nu verder?

De gemeente Leidschendam-Voorburg en stedenbouwkundig bureau Rijnbouwt gaan aan de slag met het verwerken van de input in de uitwerking van een ontwikkelvisie. Eind 2022 zullen er scenario's besproken worden met bewoners en ondernemers om met elkaar een voorkeursscenario te bepalen. Dat scenario wordt vervolgens uitgewerkt tot een integrale visie die richting geeft aan de toekomst van De Julianabaan.

Kijk voor meer informatie op [www.ingesprekmetlv.nl/julianabaan](http://www.ingesprekmetlv.nl/julianabaan)

# Herontwikkeling De Julianabaan





### Met dank aan:

De gemeente Leidschendam-Voorburg en De Plekkenmakers bedanken iedereen voor zijn/haar actieve deelname! 289 mensen vullen de enquête in, 38 mensen deelden hun droom via de website en ongeveer 140 mensen bezochten DromenLab.