

# Herontwikkeling De Julianabaan

8 maart 2022



# Agenda

---

- Kennismaken (10 min)
- Rol en werkafspraken KBG (30 min)
- Stand van zaken en stappenplan (15 min)
- Quick wins (30 min)
- Afsluiting (5 min)



# Kennismaken

---

- Wat is je naam?
- Waar woon/werk je?

# Werkafspraken- een eerste aanzet

---

- Nieuwe bijeenkomst wordt minimaal 3 weken van te voren ingepland
- KBG wordt voorgezeten door projectleider gemeente
- Week van te voren wordt agenda opgestuurd
- Indien afwezig, wordt vervanging geregeld
- De te bespreken stukken worden vertrouwelijk behandeld, tenzij anders aangegeven.
- Van elke bijeenkomst wordt een verslag gemaakt
- Verslag wordt gemaild naar KBG en waar nodig aangevuld
- Verslag en presentatie worden op [www.ingesprekmetlv.nl](http://www.ingesprekmetlv.nl) gezet
- KBG blijft actief totdat er een definitieve ontwikkelvisie is opgesteld

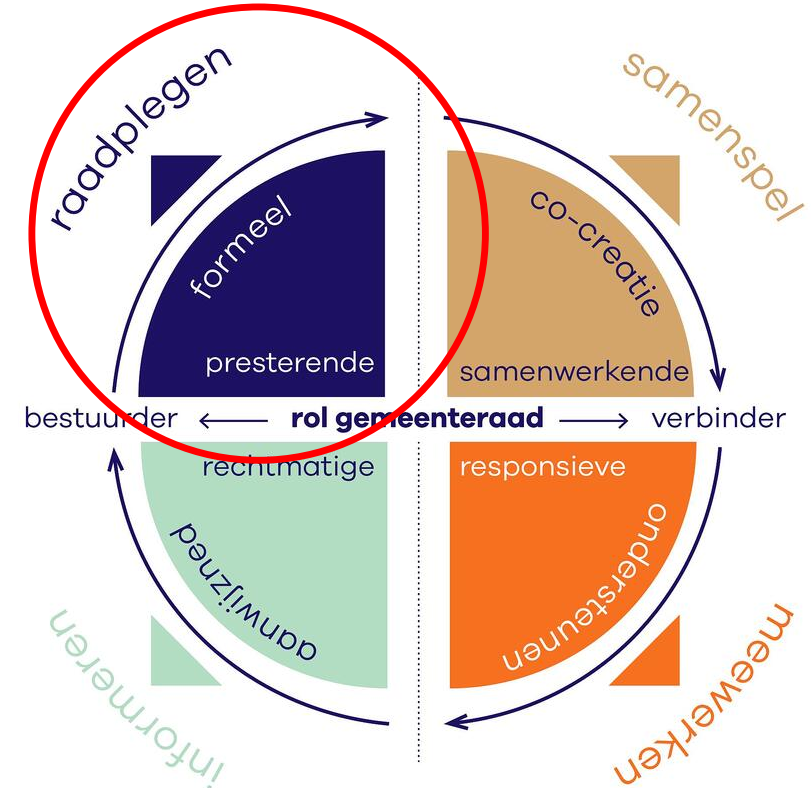
Zijn jullie akkoord met deze werkafspraken? Hebben jullie aanvullende werkafspraken?

# Rol KBG in participatie

- Fijn dat u meedenkt!
- Uitgangspunt zijn de afspraken 'Burgerparticipatie'
- Twee sporen: communicatie over het proces en over de inhoud
- Gemeente heeft in dit project de rol van presenteren en wil de KBG raadplegen
  - Raadplegen over inrichten participatieproces (vandaag)
  - Raadplegen over inhoud gebiedsvisie
  - Raadplegen over quick wins (vandaag)
- Er zijn verschillende participatievormen: meeweten, meedenken, meewerken en meebeslissen.
- Stakeholders in de drie projectfasen ingedeeld bij een participatievorm

Hoe staan jullie tegenover het vervullen van deze rol?

## Participatiekompas Leidschendam-Voorburg



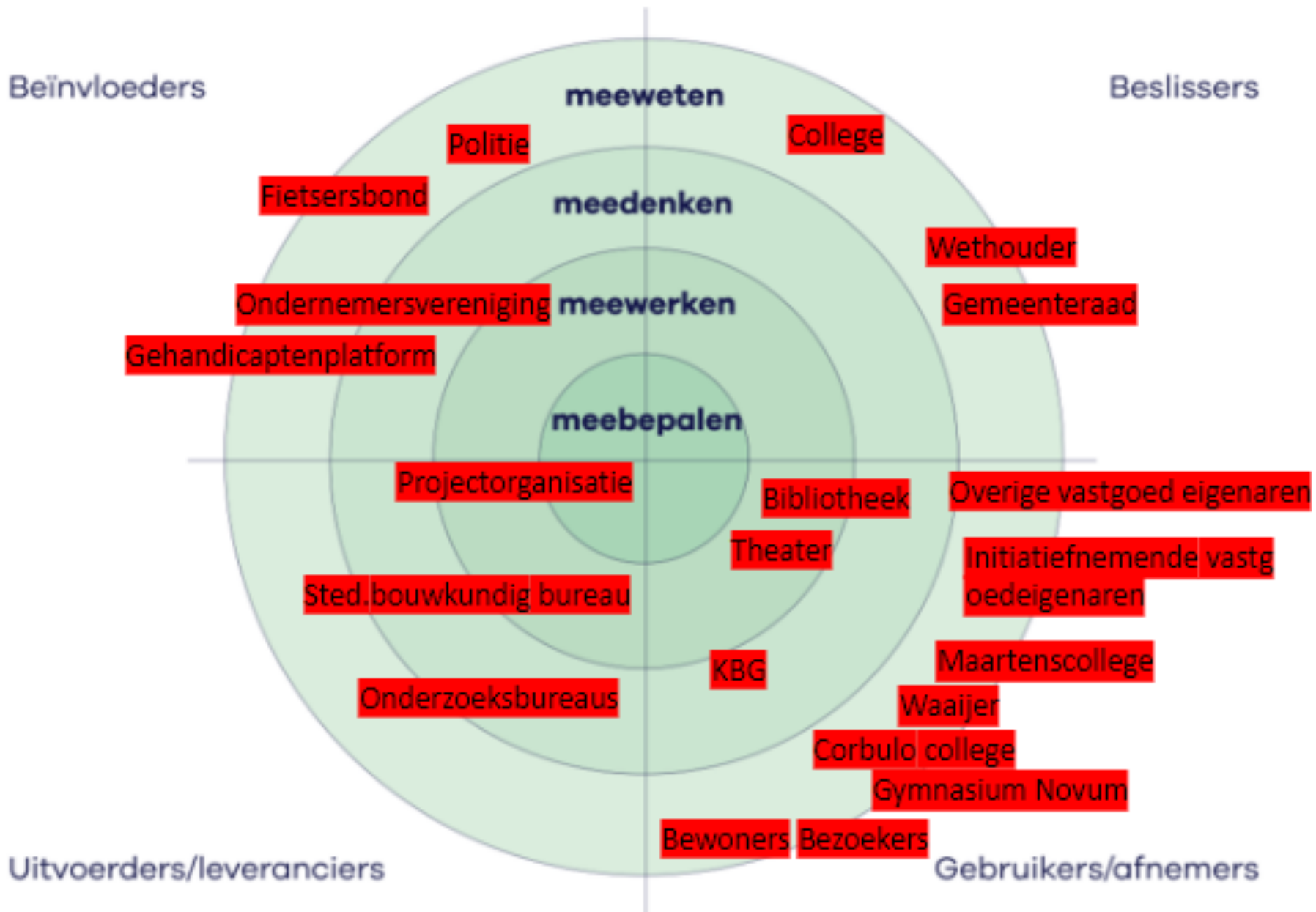
# Rol klankbordgroep in de stappen en deelprojecten



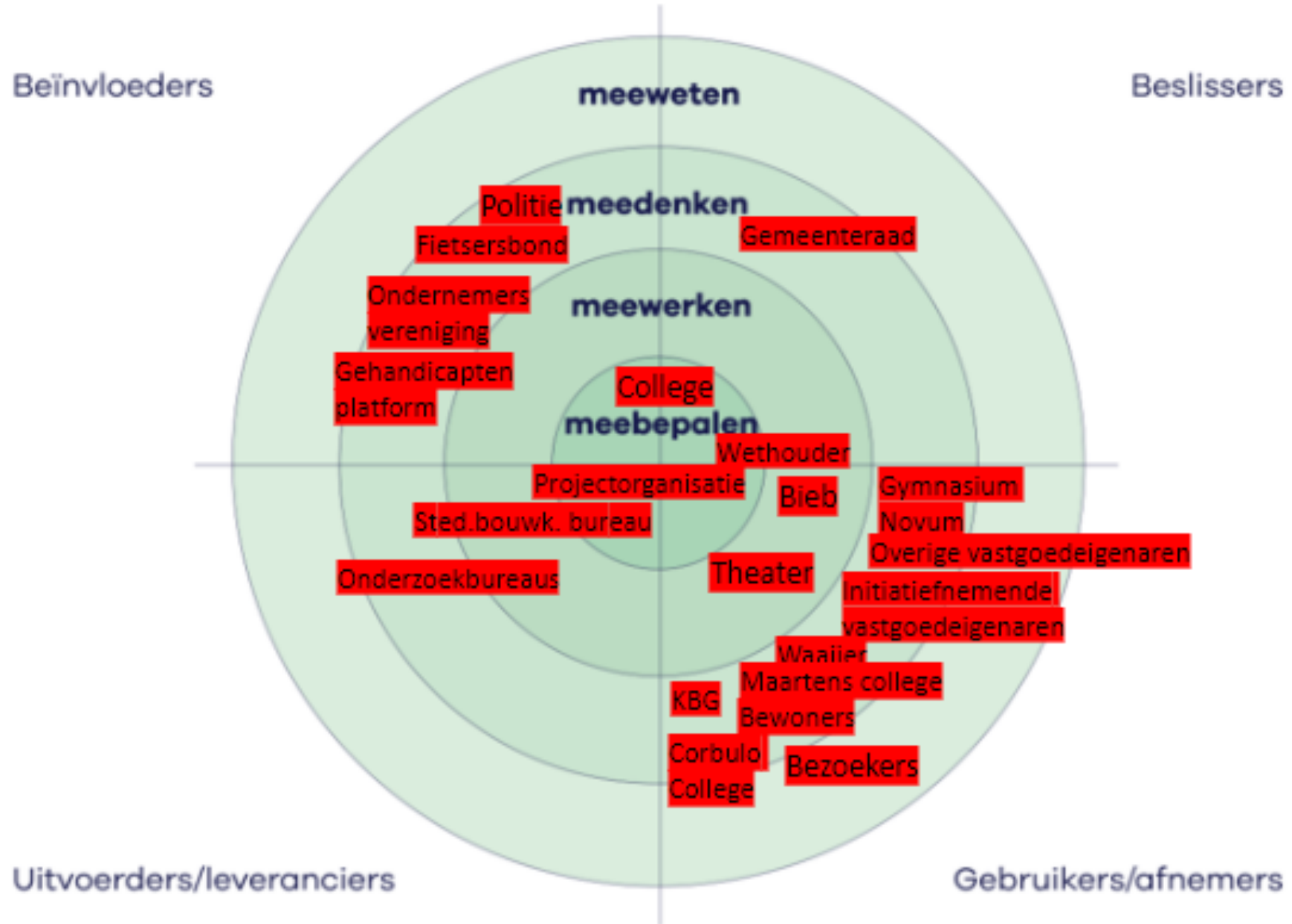
# Kaders participatie

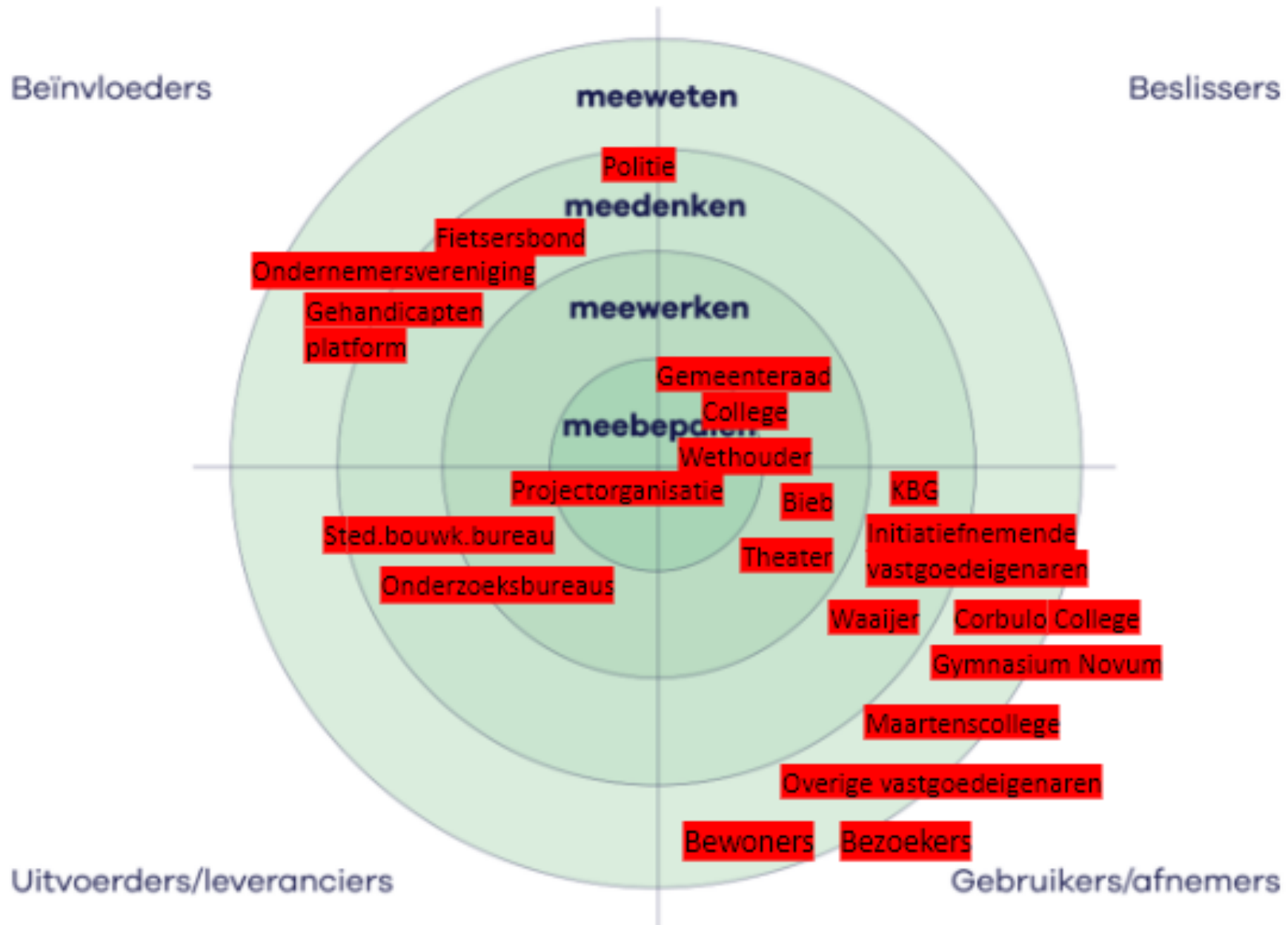
---

- Gemeente presenteert en raadpleegt de omgeving
- Gemeente maakt afweging bij verschillende belangen en legt de afweging uit
- KBG kan meedenken over participatiemiddelen en inhoudelijke zaken gebiedsvisie
- De leden hoeven het niet altijd met elkaar eens te zijn, maar er wordt zoveel mogelijk gestreefd naar een eenduidig, gebundeld advies vanuit de klankbordgroep. Bij verschil van mening wordt dit duidelijk aangegeven in het advies.









# Participatiemiddelen

---

- [www.ingesprekmetlv.nl](http://www.ingesprekmetlv.nl)
- Het krantje (Gemeenterubriek)
- Digitale nieuwsbrief
- Social media
- Bewonersbrief
- (online) Informatiebijeenkomst
- Klankbordgroepbijeenkomsten
- (online) enquête in het winkelgebied
- Atypische middelen, zoals koffiekar, ansichtkaarten, prijsvraag
- Bord in het gebied die verwijst naar laatste informatie

# Samen werken aan het participatieproces

---

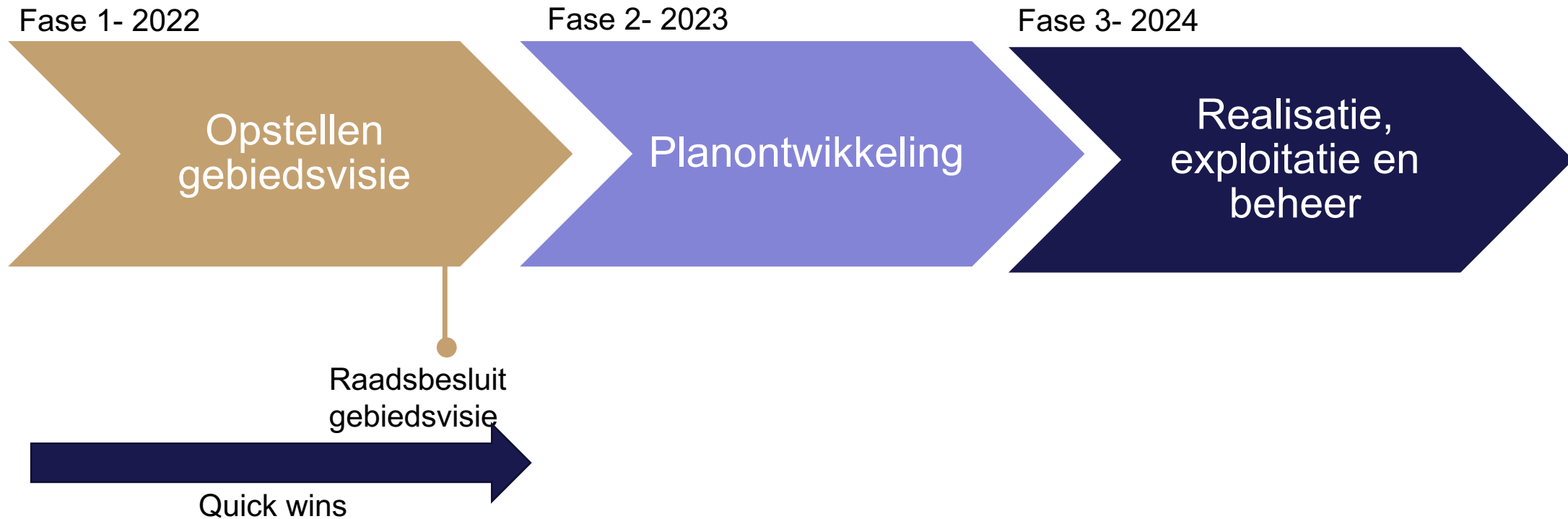
- Hebben jullie aandachtspunten ten aanzien van het participatieproces?
- Welke participatiemiddelen hebben jullie voorkeur?
- Hoe kunnen we omgaan met experiment co-creatie cultuurgebouw?
- Kunnen jullie contact hebben met achterban? Zo ja hoe?
- Is een brede informatiebijeenkomst over het proces volgens jullie zinvol?

# Stand van zaken

---

- Doel herontwikkeling: een aantrekkelijk en toekomstbestendig woon- winkel- en verblijfsgebied.
- Ontwikkelvisie geeft richting aan de herontwikkeling.
- Projectopdracht is door de gemeenteraad vastgesteld
- Uitvraag voor een stedenbouwkundig bureau is uitgezet
- Gesprekken met verschillende stakeholders: vastgoedeigenaren, Ahold, bibliotheek, theater, eigenaar Corbulogarage
- Projectplan opgesteld
- Communicatie-participatiestrategie op hoofdlijnen bepaald
- Gemeentelijke start met beleidsanalyse/onderzoek/data verzameling

# Stappenplan herontwikkeling



# Stappenplan gebiedsvisie

## Stap 1: Onderzoeksfase

## Stap 2: Opstellen visie op hoofdlijnen

## Stap 3: Uitwerken gebiedsvisie

### Planning

• Q1 en Q2 2022

• Q2 en Q3 2022

• Q4 2022

### Doelstelling

• In beeld brengen huidige gebied

• Bepalen van doelen en ambitie voor de verschillende thema's die vertaald worden naar bouwstenen voor de gebiedsvisie.

• Een uitgebalanceerde, integrale, haalbare en met draagvlak opgestelde gebiedsvisie voor De Julianabaan als lokaal winkel-, werk-, woon-, en verblijfsgebied.

### Activiteiten

#### • **Beleid analyseren en uitgangspunten bepalen**

- Economie, wonen, cultuur, mobiliteit, parkeren, juridisch, planeconomisch, groen, water en klimaat
- **Data analyseren**
- Eigendommen/kadastraal, leegstand, klanttevredenheid, consumentengedrag, bodem, klimaatadaptatie, parkeerdruk en leefstijlen
- **Onderzoeken uitvoeren**
- Pve cultuurgebouw, parkeeronderzoek, verkeersveiligheid, consumentenonderzoek, waardebeoordeling Kwikfitlocatie, bodemscan, planeconomisch onderzoek Omgevingswet

#### • **Ambities per thema verkennen**

- Voor de thema's (zie stap 1) doelen en ambities bepalen
- **Gewenste identiteit voor het gebied vaststellen**
- Opstellen SWOT-analyse, beeld vormen DNA en identiteit gebied
- **Ruimtelijke/programmatische verkenning uitvoeren**
- Gewenste functies, m2, eisen, parkeerplaatsen in beeld brengen en koppelen aan plot
- **Mobiliteitsonderzoek uitvoeren**
- Routes optimaliseren, veiligheid verbeteren
- **Verkenning ondergrondse parkeergarage**
- **Uitwerken strategieën financiële onderbouwing**
- **Inclusief businesscase cultuurgebouw**
- **Bovenstaande vertalen naar 3 scenario's voor het gebied**

#### • Input op de scenario's verwerken

- Haalbaarheid verder uitwerken (o.a. financiële onderbouwing)
- Toetsen van de doelen en ambities
- Uitwerken voorkeursscenario in beeld en woord
- Doorlopen bestuurlijk traject voor vaststellen gebiedsvisie
- Uitvoeringsplan voor vervolg opstellen

### Resultaten en producten

- We hebben als projectgroep en projectteam een helder en compleet beeld van de huidige Julianabaan. We hebben hiermee een gezamenlijk vertrekpunt voor het gesprek over de bouwstenen.
- Een foto van De Julianabaan (slides in Powerpoint)

- We hebben een beeld van programmatische ruimtelijke mogelijkheden, kansen en bedreigingen, die de basis vormt voor de integrale visie.
- Scenario's voor de toekomst van De Julianabaan (in beeld en woord) waarin de ambities zijn verwerkt.

- Definitieve gebiedsvisie voor De Julianabaan

### Participatie

- Klankbordgroep: input ophalen voor de foto van het gebied en foto van het gebied verrijken en toetsen
- Adviesgroep: verrijken en verifiëren foto van het gebied
- Eigenaren: informeren proces en foto van het gebied
- Brede omgeving: informeren website etc.

- Klankbordgroep: Input leveren op de elementen van de scenario's en reflecteren op de scenario's.
- Adviesgroep: Idem
- Eigenaren: Afhankelijk van betrokkenheid mee ontwerpen, of input leveren en reflecteren.
- Brede omgeving: Presenteren scenario's, reactie ophalen t.b.v. uitwerking visie.

- Klankbordgroep: Presenteren en aanscherpen eindversie
- Adviesgroep: Idem
- Eigenaren: Idem
- Brede omgeving: Informeren over de gebiedsvisie

# Stappenplan

---

- Hebben jullie vragen over dit stappenplan?
- Hebben jullie aandachtspunten?



# De quick wins

---

- Snel, sneller, snelst
- 250.000 euro vanuit het herstelbeleid Corona
- Check op de snelste quickwins
- Volgende klankbordgroep bespreken we quick wins volgend fase

Hebben jullie zorgen of bezwaren ten aanzien van deze quickwins?

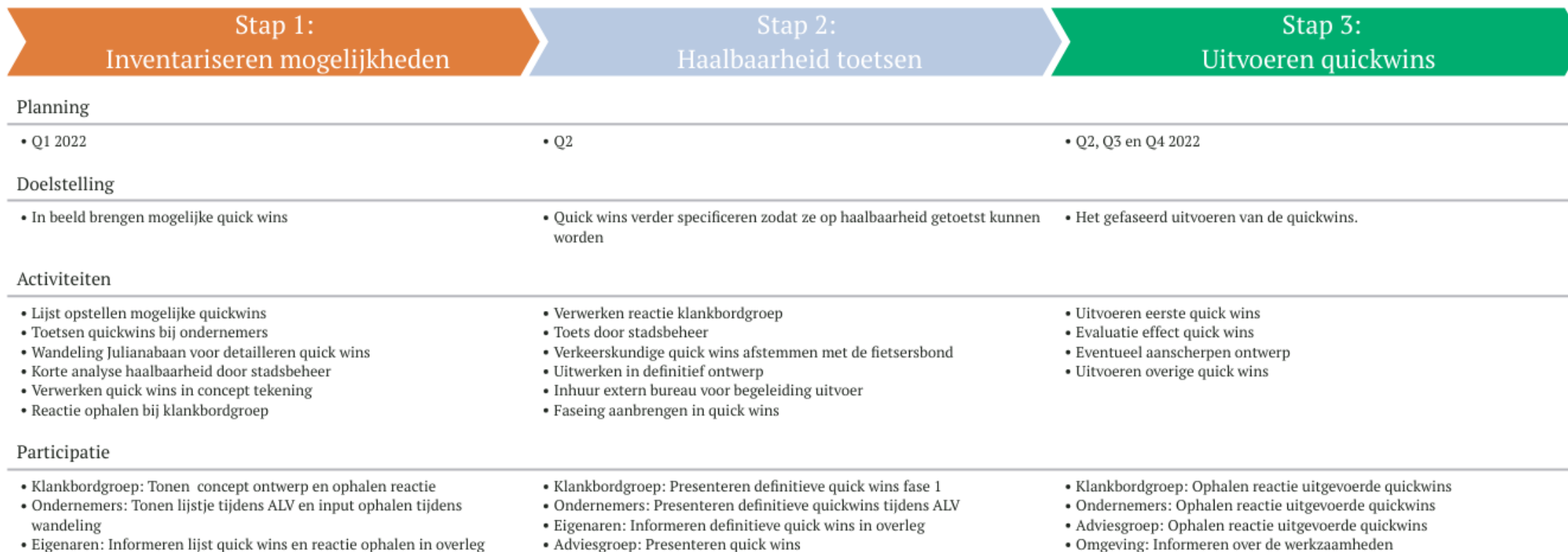
Hebben jullie nog ideeën voor quick wins?

# Eerste aanzet quick wins

---

- Snelst- mei 2022:
  - Plantenbakken bomen
  - Hanging baskets
  - Geraniumtoren
  - ...
- Sneller – augustus 2022:
  - Voetgangersborden
  - Verplaatsen fietsnietjes
  - Verbeteren fietsnietjes
  - Nieuwe prullenbak
  - Aanleg speeltuintje/parkje
- Snel- najaar 2022:
  - Nieuwe bankjes
  - Vergroening plein nabij de Hema

# Proces quick wins



# Afsluiting

---

- Bedankt voor jullie bijdrage!
- Mijlpalenkalender voor overzicht participatiemomenten
- Nieuwe klankbordgroep dinsdagavond 5 april?